



ALVARO
ORTEGA
GARCIA

LOS
GREMIOS

COMO GRUPOS DE PRESION
EN COLOMBIA

INDICE

	Pág.
INTRODUCCION	
1. EL HOMBRE Y LA POLITICA	3
1.1 EL HOMBRE EN LA SOCIEDAD ACTUAL	5
1.2 EL HOMBRE POLITICO DE NUESTRO TIEMPO	8
1.3 FACTORES DE LUCHA Y CONFLICTO POLITICO	12
1.4 PODER, INFLUENCIA Y AUTORIDAD	15
2. EL PODER Y LA DEMOCRACIA	18
2.1 ORIGENES DEL PODER	21
2.1.1. Algunas Consideraciones Iniciales	21
2.1.2 Definiciones del Poder	22
2.1.3 Origen Histórico-Lógico del Poder	23
2.1.3.1 El Elemento Sociológico	24
2.1.3.2 El Elemento Familiar	24
2.1.3.3 El Elemento Mágico	25
2.1.3.4 Los Tres Elementos Reunidos	25
2.2 NATURALEZA DEL PODER	25
2.2.1 Aspectos Metafísicos de su Naturaleza	25
2.2.2 Estructura Bidimensional del Poder	26
2.2.3 Instrumentos del Ejercicio del Poder	27
2.2.3.1 El Poder Condigno	27
2.2.3.2 El Poder Compensatorio	27
2.2.3.3 El Poder Condicionado	28
2.2.4 Las Fuentes del Poder	28
2.2.4.1 La Personalidad	28
2.2.4.2 La Propiedad	29
2.2.4.3 La Organización	29
2.2.4.4 La Violencia	29
2.2.5 La Dinámica del Poder	30
2.2.5.1 La Expansión del Poder	30
2.2.5.2 La Resistencia que crea el Poder	31
2.3 PODER Y LIBERTAD	32
2.4 EL PODER LIMITADO	33
2.5 PODER Y DERECHO	33
2.6 LA PARTICIPACION POLITICA Y EL PODER	34
2.7 INSTITUCIONES PARA EJERCER Y COMPARTIR EL PODER	35
2.7.1 Formas de Organización del Poder	36
2.7.1.1 Regímenes de Concertación de Poderes	36
2.7.1.2 Regímenes de Separación de Poderes	36
2.7.1.3 Regímenes de Colaboración de Poderes	36
2.7.1.4 Otras Teorías de la Doctrina	37
2.7.1.4.1 El Grado de Concentración del Poder	37
2.7.1.4.2 Clasificación de las sociedades Políticas	37
2.7.2 Formas de Participación en el Poder	37
2.7.2.1 Participación como "Gobernante"	38
2.7.2.1.1 Por Elección	38

2.7.2.1.2	Por Nombramiento	38
2.7.2.1.3	Por Cooptación	38
2.7.2.1.4	Por Ministerio de la Ley	38
2.7.2.1.5	Por Concurso o por méritos	38
2.7.2.1.6	Por Conquista	38
2.7.2.2	Participación como Sujeto de Actividad Privada	39
2.7.3	Depositarios del Poder Político	39
2.7.3.1	El Estado como Supremo Poder	39
2.7.3.1.1	El Estado es el Centro de Decisión	39
2.7.3.1.2	Características del Poder del Estado	39
2.7.3.1.2.1	La Soberanía	39
2.7.3.1.2.2	La Indivisibilidad	40
2.7.3.1.2.3	La Juridicidad	40
2.7.3.2	Los Partidos Políticos	40
2.7.3.2.1	Concepto de Partido Político	41
2.7.3.2.2	La Estructura de los Partidos Políticos	41
2.7.3.2.2.1	Organización Interna	42
2.7.3.2.2.2	Grado de Participación de Miembros	42
2.7.3.2.2.3	La Dirección de los Partidos	43
2.7.3.2.3	Clasificación de los Partidos	43
2.7.3.2.4	Los Sistemas de Partidos	44
2.7.3.2.4.1	Multipartidismo y Bipartidismo	44
2.7.3.2.4.2	Partido Único	44
2.7.3.2.5	Partidos y Regímenes Políticos	45
2.7.3.2.6	Los Partidos como representantes de Opinión	45
2.7.3.2.7	Los Partidos y la Función de Oposición	46
2.7.3.3	Los Grupos de Presión	47
3.	TEORIA GENERAL DE LOS GRUPOS DE PRESION	49
3.1	ACERCAMIENTO AL TEMA	51
3.2	TEORIAS DE GRUPO	52
3.2.1	Noción de Grupo	52
3.2.2	Noción de Presión	53
3.2.3	Concepto y Naturaleza del Grupo de Presión	53
3.3	DEFINICION DE GRUPOS DE PRESION	55
3.4	GRUPOS DE PRESION Y GRUPOS DE INTERES	57
3.5	CLASIFICACIONES DE LOS GRUPOS DE PRESION	58
3.5.1	Clasificación de Jean Meynaud	58
3.5.2	Clasificación de Jorge Xifra Heras	59
3.5.3	Clasificación de V.O. Key Jr.	59
3.5.4	Clasificación de R.T. Mackenzie	60
3.5.5	Clasificación de Jacqueline B. de Celis	60
3.5.6	Clasificación de Maurice Duverger	61
3.5.7	Clasificación de Fernando Sanclemente M.	61
3.5.8	Otras Clasificaciones Independientes	62
3.6	FUNCIONES DE LOS GRUPOS DE PRESION	62

3.7	FACTORES DE EFICACIA E INFLUENCIA	68
3.7.1	Elementos a quienes se Presiona	68
3.7.2	Medios de Presión	69
3.7.2.1	Medios de Persuasión	71
3.7.2.2	Medios de Corrupción	72
3.7.2.3	Medios de Intimidación	73
3.7.3	Factores de Eficacia	73
3.7.3.1	Factores Intrínsecos	74
3.7.3.1.1	Número de Adheridos al Grupo	74
3.7.3.1.2	Capacidad Financiera del Grupo	75
3.7.3.1.3	Su Organización	76
3.7.3.1.4	Capacidad y Personalidad del Líder	77
3.7.3.1.4.1	Principio y Rasgos del Liderazgo	77
3.7.3.1.4.2	Teorías del Liderazgo	78
3.7.3.1.4.3	La Capacidad del Líder	79
3.7.3.1.4.4	El Papel de la Autoridad del Líder	81
3.7.3.1	Elementos Extrínsecos de Influencia	81
3.7.3.2.1	Reacción de la Opinión Pública	82
3.7.3.2.1.1	Orígenes y Limitaciones	82
3.7.3.2.1.2	El Público como Sujeto de Opinión	83
3.7.3.2.2	La Reacción de los demás Grupos	84
3.7.3.2.3	Acogida de las Fuerzas Político-Institucionales	85
3.7.3.2.4	Papel del Estado Frente a la Presión	85
3.8	LOS GRUPOS DE PRESIÓN EN LAS DEMOCRACIAS OCCIDENTALES	86
3.8.1	Los Grupos en Gran Bretaña, Francia y Estados Unidos	87
3.8.1.1	En Gran Bretaña	87
3.8.1.2	En Estados Unidos	88
3.8.1.3	En Francia	91
3.8.2	Los Grupos de Presión en Colombia	92
3.9	LOS GRUPOS DE PRESION EN LOS PAISES SOCIALISTAS	95
3.10	LOS GRUPOS DE PRESION Y LOS PARTIDOS POLITICOS	96
4.	LOS GREMIOS COMO GRUPOS DE PRESION	100
4.1	DEFINICIONES Y CONCEPTOS	102
4.2	RECUEENTOS HISTORICOS DE LOS GREMIOS	104
4.2.1	En la Edad Media	104
4.2.1.1	El Renacimiento de la Vida Urbana y la Aparición de la Burguesía	105
4.2.1.2	Origen de los Gremios	107
4.2.1.3	Primeras Manifestaciones como Grupos de Presión	109
4.2.2	En Colombia	111
4.2.2.1	En la Epoca de la Colonia	111
4.2.2.2	La Crisis de Mitad del Siglo XIX	113
4.2.2.3	Aparición de los Principales Gremios Actuales	116
4.2.2.3.1	La Sociedad de Agricultores de Colombia (SAC)	117
4.2.2.3.2	La Asociación Bancaria	117

4.2.2.3.3	La Asociación Nacional de Industriales (ANDI)	117
4.2.2.3.4	La Federación Nacional de Comerciantes (FENALCO)	119
4.2.2.4	El Caso de la Federación Nacional de Cafeteros en Colombia	120
4.3	ASPECTOS JURIDICOS DE LOS GREMIOS EN COLOMBIA	122
4.3.1	Su Reglamentación Constitucional	122
4.3.1.1	Principio de Libertad de Asociación	122
4.3.1.2	Principio de Derecho de Petición	122
4.3.1.3	Principio de Libertad de Expresión y Prensa	124
4.3.1.4	Principio de Libertad de Escogencia de Profesión u Oficio	124
4.3.1.5	Principio de Libertad de Empresa e Iniciativa Privada	125
4.3.2	Los Gremios ante el Código Civil	125
4.3.2.1	Las Personas Jurídicas	125
4.3.2.1.1	Definiciones y Conceptos	125
4.3.2.1.2	Tipos de Personas Jurídicas	126
4.3.2.1.2.1	Clasificación General	127
4.3.2.1.2.2	Diferencia entre Corporaciones y Fundaciones	127
4.3.2.2	La Personería Jurídica	128
4.3.2.2.1	Sistema de la Libre Constitución	129
4.3.2.2.2	Sistema de la Concesión	129
4.3.2.2.3	Sistema Normativo	129
4.4	FORMACION DE UN GREMIO EN COLOMBIA	130
4.4.1	Requisitos Exigidos para formar un Gremio	130
4.4.2	Procedimiento a Seguir	131
4.5	CLASES DE GREMIOS EN COLOMBIA	132
4.5.1	Según el Sector de la Economía al que pertenezca el Gremio	132
4.5.2	Según las Relaciones que mantenga con el Gobierno	132
4.5.3	Según el grado de Representación que Buscan	132
4.5.4	Según el Criterio de Afiliación	132
4.5.5	Según el Grado de Participación en el Proceso Decisional	133
4.5.6	Según su Organización y Capacidad Financiera	133
4.5.7	Según las Funciones que Cumplen	133
4.6	FUNCIONES DE LOS GREMIOS COMO GRUPOS DE PRESION	133
4.7	LA ESTRUCTURA DE LOS GREMIOS Y LA FUNCION DE PRESIONAR	136
4.7.1	Gremios Centralizados y Federados	136
4.7.2	Factores Intrínsecos de Eficacia según la Estructura del Gremio	137
4.7.2.1	La Organización del Gremio	138
4.7.2.2	La Capacidad y Personalidad del Presidente del Gremio	138
4.8	PARTICIPACION EFECTIVA COMO GRUPO DE PRESION	139
4.9	LOS GREMIOS Y LAS CENTRALES OBRERAS	140
4.9.1	Relaciones entre Gremios y Sindicatos	140
4.9.2	Funciones e Instrumentos de Presión de los Sindicatos como Grupos de Presión	141
4.9.3	Las Centrales Obreras en concreto frente a los Gremios	142

5. LA CONCERTACION COMO ELEMENTO DE PARTICIPACION DECISIONAL	141
5.1 DEFINICIONES Y CONCEPTOS	147
5.2 EL PAPEL ACTUAL DEL ESTADO Y LA CONCERTACION	149
5.2.1 Algunas Consideraciones del Estado y Sociedad	150
5.2.2 El Estado frente a la Participación	151
5.3 LA CONCERTACION COMO CONTRATACION DEL DESARROLLO	153
5.4 LA CONCERTACION EN LA PLANEACION ECONOMICA	154
5.4.1 Antecedentes	154
5.4.2 La Reforma Constitucional de 1979	155
5.4.2.1 La Propuesta	155
5.4.2.2 Proyecto de Reforma del artículo 80	155
5.4.2.3 Caída de la Reforma	156
5.4.2.4 Consecuencias de la Caída	157
5.4.3 La Ley 38 de 1981	157
5.4.3.1 Comentarios a la Ley	157
5.4.3.2 El Texto de la Ley	157
5.4.4 El Plan Cambio con Equidad	166
5.4.4.1 Comentarios	166
5.4.4.2 Comisiones de Concertación	167
5.4.4.2.1 Consejo de Asesores Económicos del Presidente	167
5.4.4.2.2 Comisión de Análisis Económico y de Concertación	167
5.4.4.2.3 Consejo Asesor de la Política Agropecuaria	167
5.4.4.2.4 La Comisión de Concertación del Sector Industrial	168
5.4.4.2.5 La Comisión Mixta de Comercio Exterior	168
5.4.4.2.6 La Comisión de la Concertación para el Comercio Interno	168
5.4.5 La Actual Comisión del Plan y su Reforma	169
5.5 LA EFICACIA DE LA CONCERTACION	170
5.6 LA CONCERTACION COMO NEGOCIACION DEL PODER	171
6. LOS GREMIOS EN COLOMBIA: 1980 – 1986	172
6.1 JUSTIFICACION DEL PERIODO ESCOGIDO	174
6.2 FACTORES DEL MOMENTO HISTORICO	175
6.2.1 El Momento Político	175
6.2.2 El Momento Social	176
6.2.3 El Momento Económico	176
6.3 LOS GREMIOS ANTE LA ACTUAL DEMOCRACIA COLOMBIANA	178
6.3.1 Las Opiniones de los Voceros Gremiales	178
6.3.2 La Oposición que Desarrollan los Gremios en Nuestro Esquema Democrático	179
6.4 LOS GREMIOS ANTE LOS PARTIDOS POLITICOS EN EL PERIODO	180
6.4.1 Los Actuales Partidos Políticos y los Dirigentes Gremiales	180
6.4.2 Campo de Acción de los Gremios y los Partidos	182
6.4.3 Opinión de los Políticos	183
<u>6.5 LOS GREMIOS ANTE LA PRENSA</u>	184

6.6	MANEJO DE LA CONCERTACION CON EL GOBIERNO	185
6.6.1	La Participación en Cifras e Ideas	185
6.6.2	El Consejo Nacional de Salarios y el Consejo Nacional del Trabajo	186
6.7	PARTICIPACION EFECTIVA EN LAS DECISIONES	187
6.7.1	Gremios Participantes en el Período	187
6.7.2	Gremios Existentes en Colombia	187
6.7.3	El Frente Gremial de 1981	193
6.7.4	La Polémica del IVA	195
6.7.5	El Enfrentamiento con los Gremios del Valle	196
6.7.6	Los Gremios y la Publicidad como Medio de Presión a Favor de la Democracia	197
7.	EPILOGO ¿HACIA DONDE VAMOS?	199
7.1	A MANERA DE CONCLUSIONES	201
7.2	LOS GREMIOS Y LA EMPRESA PRIVADA EN COLOMBIA	205
7.3	LA PROBLEMATICA DE LOS GREMIOS DE HOY	205
7.3.1	Problemas del Sector Gremial	205
7.3.2	Propuesta de Rodrigo Escobar Navia	206
7.3.3	Propuesta de Fabio Echeverri Correa	206
7.4	LA SOCIEDAD M: UNA ALTERNATIVA CON SENTIDO	207
	BIBLIOGRAFIA	209